

Pro Riehen Card – die Riehener Kundenkarte

Reglement

Einführung

1. Die Pro Riehen Card ist eine Kundenkarte, welche an Personen, die in Riehen einkaufen oder Dienstleistungen nutzen, abgegeben werden kann.

Der Kunde

2. Die Karte kann von den teilnehmenden Partnern kostenlos an ihre Kundinnen und Kunden abgegeben werden. Sie ist persönlich und nicht übertragbar. Der Partner, welcher die Karte herausgibt, ist auf der Karte nicht ersichtlich. Es liegt im Ermessen des Partners, an wen er die Kundenkarte abgibt.
3. Der Kunde erhält mit dem Vorweisen der Karte die vom Teilnehmer angebotenen Kundenvorteile wie Rabatte, Aktionen oder Spezialangebote, unabhängig davon, ob die Karte von diesem selbst oder einem anderen Partner ausgegeben wurde.
4. Die Pro Riehen Card wird vom Geschäft direkt ausgestellt, resp. der Anmeldetalon mit dem Kunden ausgefüllt. Der ausgefüllte Talon wird an Pro Riehen gesandt.

Der teilnehmende Partner

5. Die Pro Riehen Card steht für alle Unternehmen und Organisationen in Riehen und Bettingen offen, welche Produkte oder Dienstleistungen verkaufen, insbesondere Geschäfte, Gewerbebetriebe, Kulturinstitutionen und Vereine.
6. Die teilnehmenden Partner verpflichten sich, regelmässig und kontinuierlich Aktionen durchzuführen oder Rabatte auf einem massgeblichen Teils des Sortiments zu gewährleisten.
7. Die einzelnen Aktionen oder Rabatte müssen in der Regel drei Monate gültig sein, ausser es handelt sich um ein saisonales Angebot oder um eine Einzelaktion.
8. Die Partner verpflichten sich, die Kundenkarte ihren Kunden anzubieten und ihr Geschäft mit dem Kleber „Pro Riehen Card“ als Partner der Kundenkarte zu kennzeichnen.
9. Für die Pro Riehen Card wird ein Jahresbeitrag pro Geschäft erhoben, unabhängig von der Anzahl verteilter Kundenkarten.
10. Die Vereinbarung für die Teilnahme an der Pro Riehen Card wird jeweils für ein Jahr geschlossen und verlängert sich automatisch um ein Jahr, sofern sie nicht bis spätestens drei Monate vor Jahresende auf das Jahresende gekündigt wird.

Administration / Kommunikation

11. Die Administration der Pro Riehen Card wird von Pro Riehen übernommen. Sie erfasst die Kunden und führt das entsprechende Verzeichnis.
12. Die Kundenadressen der Pro Riehen Card werden nicht weitergegeben oder verkauft und können von den einzelnen Partnern nicht individuell genutzt werden.
13. Sofern die Kunden ihr Einverständnis geben, werden sie per Mail maximal viermal pro Jahr über die verschiedenen Partner, ihre Aktionen und Rabatte informiert.
14. Pro Riehen produziert die Pro Riehen Card und gibt sie, zusammen mit den Anmeldeunterlagen für die Kunden, an die teilnehmenden Partner ab. Pro Riehen beliefert die Partner mit den Klebern fürs Geschäft und weiterem Werbematerial nach Absprache.
15. Pro Riehen führt die Teilnehmer der Pro Riehen Card sowie ihre Aktionen und Rabatte auf ihrer Website auf und aktualisiert die Angebote regelmässig im Dreimonats-Rhythmus.
16. Pro Riehen begleitet die Pro Riehen Card mit Kommunikations- und Werbemaßnahmen in Riehen, in verschiedenen Medien, aber auch an Veranstaltungen wie z.B. der Regio-Messe Lörrach und erstellt einen Newsletter.